

## Anmerkungen:

- 1 – Die Erwähnung der Sponsoren in unseren Social-Media Accounts erfolgt in unregelmäßigen Abständen mehrmals jährlich
- 2 – Bezieht sich auf die Druckprodukte des Stauden Festivals
- 3 – Die Anbringung des Sponsorenlogos ist nur bis zu einem Stichtag/Druckabgabetermin möglich.
- 4 – Kann bei allen Veranstaltungen im Sponsoring-Zeitraum genutzt werden

## Online

### *Logo auf Startseite der Homepage*

Für das StaudenFestival A81 wird eine Landingpage geschaltet, die separat beworben wird und zudem bei jedem Aufruf von mv-wittershausen.de erscheint. Auf der Seite wird die Veranstaltung an sich vorgestellt. Es gibt einen Bereich "Unsere Partner", in welchem die entsprechenden Partner mit ihrem Firmenlogo präsentiert werden.

Starttermin: 1. März

Die Veröffentlichung auf der Homepage verfällt nach der Veranstaltung nicht. Das Logo wird bis zum Ende des darauffolgenden Jahres auf der Partnerseite (<https://mv-wittershausen.de/partner.html>) des Musikvereins weiterhin veröffentlicht, wo das Logo weitere Werbewirkung über das StaudenFestival hinaus erzielt.

Das zu verwendende Logo muss in folgenden Formaten zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, png, pdf; Auflösung: min. 72dpi, 200x300px

### *Logo auf Startseite der Homepage (vergrößert)*

Sponsoren mit dem Premiumprogramm erhalten eine vergleichsweise größere Werbefläche für ihr Firmenlogo, welches auf eine Unterseite oder direkt zur Partner-Homepage verlinkt.

Starttermin: 1. März

Die Veröffentlichung auf der Homepage verfällt nach der Veranstaltung nicht. Das Logo wird bis zum Ende des darauffolgenden Jahres auf der Partnerseite (<https://mv-wittershausen.de/partner.html>) des Musikvereins weiterhin veröffentlicht, wo das Logo weitere Werbewirkung über das StaudenFestival hinaus erzielt.

Das zu verwendende Logo muss in folgenden Formaten zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, png, pdf; Auflösung: min. 72dpi, 350x600px

### *Erwähnung in den sozialen Netzwerken*

Der Musikverein Wittershausen nutzt für seine Außendarstellung die sozialen Netzwerke "Facebook" und "Instagram". Auf "Facebook" wird es zusätzlich zur Vereinsseite eine Veranstaltung zum StaudenFestival geben. Partner mit entsprechendem Programm werden an diesen Stellen dankend erwähnt.

## Print

### *Werbefläche auf dem Programmheft*

Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Sponsorensseite des Veranstaltungsfolders präsentiert. Auf dem Folder wird das Festprogramm bekannt gegeben und es werden Impressionen aus der Vergangenheit vermittelt. Die Folder werden von Vereinsmitgliedern in der Öffentlichkeit (Haushalte, Veranstaltungen, Ladentheken, ...) verteilt. Zudem werden dem Partner Exemplare zur Verfügung gestellt.

Auflage: 5000 Stück

Druckdatum: angestrebter Veröffentlichungsstart: Ende April 2025

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 50x30mm

### *Werbefläche auf dem Programmheft (vergrößert)*

Sponsoren mit entsprechendem Programm erhalten eine vergleichsweise größere Werbefläche für ihr Firmenlogo auf dem Veranstaltungsfolder (s.o).

Auflage: 5000 Stück

Druckdatum: angestrebter Veröffentlichungsstart: Ende April 2025

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm

### ***Werbebläche auf dem Plakat***

Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf den Werbeplakaten präsentiert. Die Verteilung bzw. der Aushang der Plakate erfolgt durch unsere Vereinsmitglieder auf Veranstaltungen, lokalen Geschäften und öffentlichen Plätzen). Zudem werden dem Partner Exemplare zur Verfügung gestellt.

Auflage: 500 Stück

Druckdatum: angestrebter Veröffentlichungstermin: Ende Mai 2025

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 200x80mm

### ***Werbebläche auf Speisekarten***

Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Fußzeile der Speisekarten abgebildet. Die Speisekarte wird auf dem Festgelände im Thekenbereich ausgehängt, sowie an den Sitzplätzen verteilt.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm

### ***Werbebläche auf Sponsorentafel***

Für die Veranstaltung wird eine Aluminiumverbundtafel (150cm x 100cm) erstellt, die mit den Sponsorenlogos bedruckt wird. Die Werbetafel wird im Thekenbereich und/oder im Bühnenbereich gut sichtbar angebracht. Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Sponsorentafel berücksichtigt. Die Tafel wird außerdem nach der Veranstaltung bis Ende 2026 im Musikerheim Wittershausen, sowie bei allen weiteren Veranstaltungen des Musikverein Wittershausen angebracht, wo sie weitere Werbewirkung über das StaudenFestival hinaus erzielt.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 300x200mm

## **On Location**

### ***Werbebanner auf Festgelände***

Auf dem Festgelände stehen Werbeflächen zur Verfügung, an welchen Werbebanner angebracht werden können. Die Werbebanner müssen durch den Partner über das Festwochenende zur Verfügung gestellt werden. Auf expliziten Wunsch wird die Montage des Banners durch Vereinsmitglieder übernommen. Die Teilnahme am Sponsorenprogramm berechtigt zur Werbebannerwerbung am Backhausfest für die Jahre 2025 und 2026.

### ***Werbekiosk auf Festgelände***

Falls gewünscht können Sponsoren mit dieser Option (Premiumpartner) während der Veranstaltung einen Promotionstand betreiben. Die hierfür benötigte Fläche wird vom Musikverein zur Verfügung gestellt.

### ***Erwähnung bei Veranstaltungen***

Sponsoren der Kategorie Premium werden wir bei unseren Veranstaltungen gezielt in den Ansprachen erwähnen und empfehlen, zum Beispiel beim Fassanstich oder bei den Dankesworten an unserem Jahreskonzert.