

Online

Logo auf Startseite der Homepage

Für das StaudenFestival A81 wird eine Landingpage geschaltet, die separat beworben wird und zudem bei jedem Aufruf von mv-wittershausen.de erscheint. Auf der Seite wird die Veranstaltung an sich vorgestellt. Es gibt einen Bereich "Unsere Partner", in welchem die entsprechenden Partner mit ihrem Firmenlogo präsentiert werden.

Starttermin: 1. März

Die Veröffentlichung auf der Homepage verfällt nach der Veranstaltung nicht. Das Logo wird bis zum Ende des darauffolgenden Jahres auf der Partnerseite (<https://mv-wittershausen.de/partner.html>) des Musikvereins weiterhin veröffentlicht, wo das Logo weitere Werbewirkung über das StaudenFestival hinaus erzielt.

Das zu verwendende Logo muss in folgenden Formaten zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, png, pdf; Auflösung: min. 72dpi, 200x300px

Logo auf Startseite der Homepage (vergrößert)

Sponsoren mit dem Premiumprogramm erhalten eine vergleichsweise größere Werbefläche für ihr Firmenlogo, welches auf eine Unterseite oder direkt zur Partner-Homepage verlinkt.

Starttermin: 1. März

Die Veröffentlichung auf der Homepage verfällt nach der Veranstaltung nicht. Das Logo wird bis zum Ende des darauffolgenden Jahres auf der Partnerseite (<https://mv-wittershausen.de/partner.html>) des Musikvereins weiterhin veröffentlicht, wo das Logo weitere Werbewirkung über das StaudenFestival hinaus erzielt.

Das zu verwendende Logo muss in folgenden Formaten zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, png, pdf; Auflösung: min. 72dpi, 350x600px

Erwähnung in den sozialen Netzwerken

Der Musikverein Wittershausen nutzt für seine Außendarstellung die sozialen Netzwerke "Facebook" und "Instagram". Auf "Facebook" wird es zusätzlich zur Vereinsseite eine Veranstaltung zum StaudenFestival geben. Partner mit entsprechendem Programm werden an diesen Stellen dankend erwähnt.

Print

Werbefläche auf dem Programmheft

Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Sponsorensseite des Veranstaltungsfolders präsentiert. Auf dem Folder wird das Festprogramm bekannt gegeben und es werden Impressionen aus der Vergangenheit vermittelt. Die Folder werden von Vereinsmitgliedern in der Öffentlichkeit (Haushalte, Veranstaltungen, Ladentheken, ...) verteilt. Zudem werden dem Partner Exemplare zur Verfügung gestellt.

Auflage: 5000 Stück

Druckdatum: angestrebter Veröffentlichungsstart: Ende April 2017

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 50x30mm

Werbefläche auf dem Programmheft (vergrößert)

Sponsoren mit entsprechendem Programm erhalten eine vergleichsweise größere Werbefläche für ihr Firmenlogo auf dem Veranstaltungsfolder (s.o).

Auflage: 5000 Stück

Druckdatum: angestrebter Veröffentlichungsstart: Ende April 2019

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm

Werbefläche auf dem Plakat

Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf den Werbeplakaten präsentiert. Die Verteilung bzw. der Aushang der Plakate erfolgt durch unsere Vereinsmitglieder auf Veranstaltungen, lokalen Geschäften und öffentlichen Plätzen). Zudem werden dem Partner Exemplare zur Verfügung gestellt.

Auflage: 500 Stück

Druckdatum: angestrebter Veröffentlichungstermin: Ende April 2019

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 200x80mm

Werbefläche auf Speisekarten

Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Fußzeile der Speisekarten abgebildet. Die Speisekarte wird auf dem Festgelände im Thekenbereich ausgehängt, sowie an den Sitzplätzen verteilt.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm

Werbefläche auf Sponsorentafel

Für die Veranstaltung wird eine Aluminiumverbundtafel (150cm x 100cm) erstellt, die mit den Sponsorenlogos bedruckt wird. Die Werbetafel wird im Thekenbereich und/oder im Bühnenbereich gut sichtbar angebracht. Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Sponsorentafel berücksichtigt. Die Tafel wird außerdem nach der Veranstaltung bis Ende 2020 im Musikerheim Wittershausen, sowie bei allen weiteren Veranstaltungen der Musikverein Wittershausen angebracht, wo sie weitere Werbewirkung über das StaudenFestival hinaus erzielt.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden

Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 300x200mm

On Location

Werbebanner auf Festgelände

Auf dem Festgelände stehen Werbeflächen zur Verfügung, an welchen Werbebanner angebracht werden können. Die Werbebanner müssen durch den Partner über das Festwochenende zur Verfügung gestellt werden. Auf expliziten Wunsch wird die Montage des Banners durch Vereinsmitglieder übernommen. Die Teilnahme am Sponsorenprogramm berechtigt zur Werbebannerwerbung am Backhausfest für die Jahre 2019 und 2020.

Werbestand auf Festgelände

Falls gewünscht können Sponsoren mit dieser Option (Premiumpartner) während der Veranstaltung einen Promotionstand betreiben. Die hierfür benötigte Fläche wird vom Musikverein zur Verfügung gestellt.

Teilnahme am Fassanstich

Falls gewünscht können Sponsoren mit dieser Option (Premiumpartner) am Fassanstich teilnehmen. Der Fassanstich ist für Samstag, den 22.06.2019 um ca. 18.30 Uhr vorgesehen. Außerdem daran teilnehmen wird der Vereinsvorsitzende, sowie vermutlich ein Ortsvertreter.